THINKTANK marie claire

AGIR POUR L'ÉGALITÉ

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

DES PROMESSES AUX ACTIONS !

DOSSIER DE PRÉSENTATION 2020 - 2021

marie claire

1er mensuel féminin français

Leader sur les femmes CSP+

+7,6 Millions

de lecteurs

CONNECTING LEADERS CLUB

LE PREMIER THINK TANK SUR L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

PORTÉ PAR UN GRAND MÉDIA FÉMININ ET LE CONNECTING LEADERS CLUB

L'alliance entre **MARIE CLAIRE**, magazine au plus proche des grands enjeux des femmes et le **CONNECTING LEADERS CLUB** reconnu pour l'organisation d' événements inspirants et son réseaux auprès des leaders économiques et politiques.

- Pour faire avancer les **droits des femmes**
- Répondre aux **grands enjeux de l'égalité femme-homme**, défis majeurs du 21ème siècle.
- Élaborer des **propositions concrètes** à destination des entreprises et des pouvoirs publics.

UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR LE SECRÉTARIAT D'ÉTAT À L'ÉGALITÉ FEMME HOMME

ET SOUS LE HAUT PATRONAGE DE I'UNESCO

Nos partenaires plébiscitent la qualité de nos sessions de travail ainsi que nos propositions qui les aident à progresser.

FONDS DE SOLIDARITÉ oui care

"**Le Think Tank Marie Claire e**st un lieu où vous pouvez **travailler concrètement** sur la façon de promouvoir l'égalité femmes-hommes car vous pouvez partager des expériences et des idées avec des personnes qui son**t pragmatiques,** avec des experts et parfois des politiciens. Ce mélange particulier, avec l'aide des journalistes de Marie Claire, est un très bon moyen d'arriver à des **solutions concrètes et réalisables".**

Guillaume Richard, fondateur et PDG du **Groupe Oui Care.**

salesforce

"Depuis deux ans le Think Tank Marie Claire Agir pour l'Égalité rassemble une **communauté diverse et variée** réunissant chefs d'entreprises, experts, journalistes pour faire avancer notre société dans la seule direction possible : **celle de plus d'équilibre et de plus d'égalité.**
Les ateliers sont des lieux d'échanges qui permettent **d'écouter, de partager, d'apprendre et de progresser.**
Salesforce France est #Fier-et-heureux de faire partie de cette communauté depuis le premier jour.
Le Think Tank est **un outil qui nous aide au quotidien à mieux nous écouter pour passer des promesses aux actions concrètes."**

Olivier Derrien, Directeur général **Salesforce France**

NATIXIS BEYOND BANKING

"**Participer au think tank Marie-Claire « Agir pour l'égalité » est une chance.** D'abord parce que ce think tank réunit des experts d'horizons très variés (monde politique, médias, culture, éducation, entreprise) **ce qui apporte une réelle valeur ajoutée en termes d'échanges et de débat**. Ensuite parce qu'il est **orienté « actions »** avec à la clé des **engagements concrets.** Enfin, et c'est de loin le plus important, parce que c'est un lieu d'échanges d'expérience et d'inspiration, où nous pouvons en tant qu'entreprise **challenger nos pratiques et nous confronter à ce qui se fait de meilleur."**

Anne Lebel, Directrice des Ressources Humaines, **Natixis**

Comment le Think Tank a aidé nos partenaires ?

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

"C'est extrêmement concret ! Cela nous a permis d'avancer sur les objectifs que nous nous sommes fixés au sein de Natixis, en particulier pour avoir plus de femmes dans les comités de direction."
Philippe Zaouati, Directeur général de Mirova, filiale de **Natixis**

"Chez AXA nous sommes partenaires du Think Tank depuis plusieurs années, c'est un engagement qui nous tient à cœur. Nous apprécions tout particulièrement le format qui permet de rassembler des acteurs de différents secteurs. Ce sont des rencontres qui aboutissent à des propositions très concrètes.".
Ulrike Decoene, Directrice de la communication de la marque et de la responsabilité d'Entreprise du **Groupe AXA**

"Le Think Tank nous a permis de nous poser des questions sur comment encourager les femmes à se positionner sur des postes de cadres dirigeantes. Grâce au Think Tank nous avons mis en place des actions concrètes pour les accompagner.".
Guillaume Richard, fondateur et PDG du **Groupe Oui Care.**

"Le Think Tank Agir pour l'Égalité nous aide à porter notre engagement pour l'égalité femmes-hommes à l'extérieur et de partager les bonnes pratiques. C'est un mouvement militant très positif. Au-delà du discours, les actes sont importants."
Gwenaelle Avice-Huet, Directrice Générale Adjointe, **Groupe ENGIE**

"Salesforce a été le premier partenaire du Think Tank et nous avons bien l'intention d'y rester le plus longtemps possible."
Olivier Derrien, Directeur général
Salesforce France

"Le Think Tank est pour une entreprise comme Transdev une opportunité pour progresser en termes d'égalité femmes-hommes.."
Thierry Mallet, Directeur général
Transdev

"S'associer au Think Tank Agir pour l'Égalité c'est renforcer notre dispositif et échanger avec d'autres acteurs pour être plus efficace."
Christiane Féral-Schuhl, Présidente du
Conseil National des Barreaux

CONNECTING LEADERS CLUB

Comment le Think Tank a aidé nos partenaires ?

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

"Les échanges avec les experts nous aident à progresser et à évoluer, comme par exemple sur le télétravail et à lutter contre la tendances de certaines jeunes femmes qui hésitent à progresser professionnellement par culpabilité vis-à-vis de leur famille."
Yannick Hnatkow, Directrice générale
France de WW

"Grâce au Think Tank nous avons pris conscience qu'il était nécessaire de mieux communiquer sur nos actions et de mieux répondre aux attentes des femmes."
Sandrine Charnoz, Cheffe de projet de la lutte contre le harcèlement dans les transports **RATP**

"C'est une façon de mobiliser toute la nous permet d'inventer des actions possibles pour l'ensemble de notre profession pour plus d'égalité femmes hommes.".
David Mahé, Administrateur
Syntec Conseil

"Le Think Tank est une plateforme d'échanges avec d'autres entreprises. Cela met en connexion nos méthodes de travail en particulier dans la tech. Cela permet de confronter nos actions avec ce qui se passe dans d'autres entreprises. C'est un mode collaboratif qui permet un apprentissage des bonnes pratiques entre les acteurs privés et publics. C'est également une façon de promouvoir ce que nous faisons.".
Isabelle Vitali, Directrice du centre d'innovation digitale de **Sanofi**

"Le Think Tank nous a permis d'identifier des pratiques intéressantes et de réfléchir à des programmes concrets et de redynamiser nos réseaux autour d'un intérêt commun."
Sophie Le Corre, Directrice Communication & Advocacy **L'Oréal Paris**

"Nous avons progressé sur l'égalité femmes-hommes grâce à la communication et aux médias. Le Think Tank nous rappelle sans cesse que c'est un combat qui nous empêche de baisser les bras."
Marie Pierre Badré, Conseillère régionale déléguée spéciale auprès de La Présidente de la **Région Île-de-France** sur l'égalité femmes-hommes,

CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

DES PARTENAIRES PRESTIGIEUX POUR ENCORE PLUS D'IMPACT

En deux ans le Think Tank Marie Claire Agir pour l'égalité s'est imposé comme un acteur majeur de l'égalité.

Notre valeur ajoutée nous a permis de mettre en place des nouveaux partenariats et créer une coalition d'acteurs du changement.

CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX LES AVOCATS

- **Conseil National Des Barreaux**

L'expertise des avocats à chacune de nos sessions permet d'apporter un regard juridique sur nos propositions et renforcer notre impact.

union des marques

- **UDM**

L'alliance avec l'UDM est un atout majeur pour mettre en place des actions communes auprès des marques et lutter contre les stéréotypes.

Great Place To Work.

- **Great Place to Work**

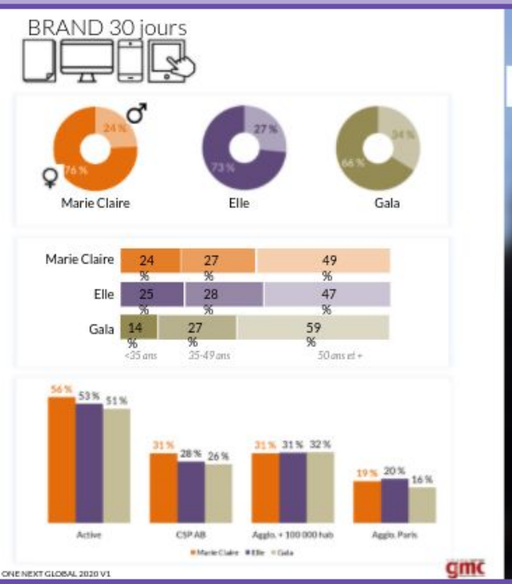
Great Place to work s'appuiera sur notre expertise et nos propositions pour identifier les entreprises les plus accueillantes pour les femmes.

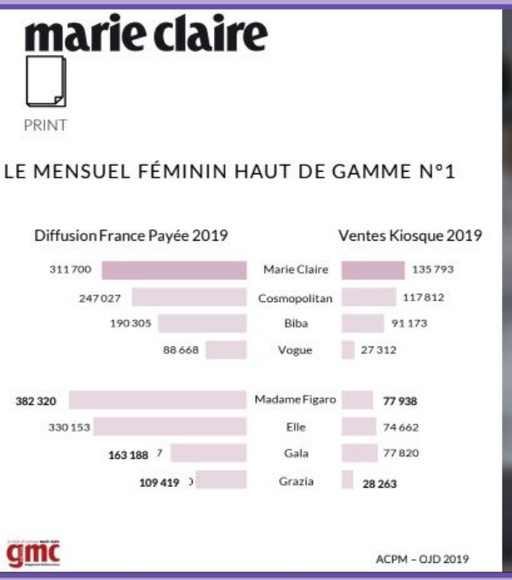
VIVA TECHNOLOGY

- **Vivatech 2021**

Présentation du prix Think Tank Marie Claire Agir pour l'Egalité :
"TECH FOR WOMEN" qui a pour objectif de récompenser les applications qui aident les femmes dans leur quotidien et qui favorise l'égalité.

CONNECTING LEADERS CLUB





MARIE CLAIRE, 1er mensuel féminin français bénéficie d'une force de frappe et d'une **légitimité incontestable**

- **1ère brand mensuelle haut de gamme**
- **La Brand la plus féminine & CSP+**
- Le **1er** féminin choisi **en kiosque**
- Le féminin **n°1** sur **les cibles clés**
- **Communication à 360°** avec une audience de **+ de 7,6 MILLIONS** (Print, internautes, mobinautes & tablonautes)
- **DIGITAL : 21 Millions de pages vues, +885K followers** sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter & Instagram)
- **Un réseau international** présent dans plus de 30 pays

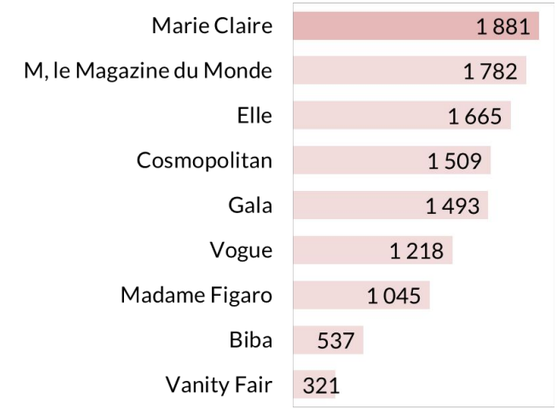
LE FÉMININ HAUT DE GAMME

N° 1 SUR LES CLIBLES CLÉS

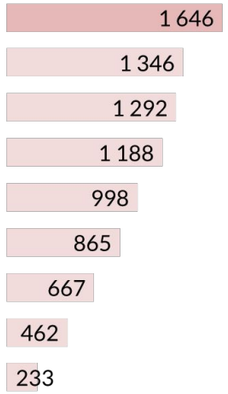
PRINT

marie claire

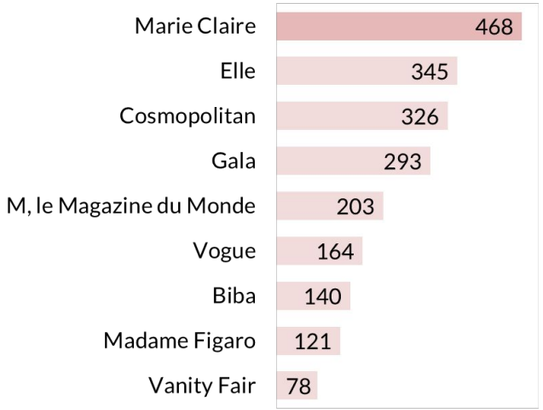
Ensemble



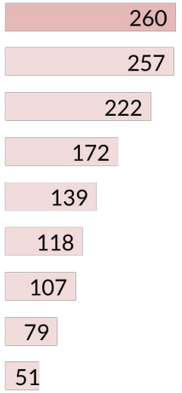
Femmes



Femmes CSPI AB



Femmes 25-49 CSPF AB



CONNECTING LEADERS CLUB
la régie du groupe marie claire gmc MEDIA

THINK TANK AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

CONNECTING LEADERS CLUB

Le **CONNECTING LEADERS CLUB** réputé pour l'organisation de conférences corporate et internationales a souhaité s'engager en faveur de l'égalité femmes-hommes.

- En tant qu'organisateur du **Think Tank,** le Connecting Leaders Club mobilise tout au long de l'année **son réseau d'experts, et ses contacts dans le monde économique et politique** pour organiser des sessions de travail pertinentes et inspirantes.

- **Notre expertise** dans l'organisation de conférences et de **Think Tank** nous permets d'organiser des sessions de travail en présentiel ou par Zoom et de transformer les échanges en **propositions impactantes.**

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

LE FONCTIONNEMENT DU THINK TANK

CRÉATION D'UN COMITÉ SCIENTIFIQUE PARITAIRE COMPRENANT :

- **Journalistes, écrivains**
- **Femmes et hommes d'affaires**
- **Universitaires, chercheurs**
- **Artistes, associations**
- **Partenaires / Sponsors**

→

ENTRE 5 ET 7 RENDEZ-VOUS PAR AN EN PRÉSENTIEL ET EN ZOOM + 1 JOURNÉE CONFÉRENCES DE RESTITUTION :

Matinales alternants des:

- **Tables rondes** avec intervention de Ministres et d'invités VIP
- **Présentations d'études et sondages** effectués en amont par nos partenaires Marie Claire et Harris Interactive
- **Débats** avec le public et **témoignages**
- **Ateliers de travail** par groupes

→

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ:

Propositions validées par le Comité Scientifique et remises aux:

- **Partenaires**
- **Entreprises**
- **Pouvoirs publics**

+

Chaque mois, **2 pages dédiées au Think Tank** dans **Marie Claire**

1 rubrique dédiée au compte-rendu de chaques matinales de travail

CONNECTING LEADERS CLUB

THINKTANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

"L'APPEL POUR L'ÉGALITÉ"
UN ÉVÉNEMENT 100% DIGITAL

"L'Appel pour l'Égalité : Des promesses aux actions"

Evénement organisé à l'**UNESCO** et retransmis pendant une semaine sur le site internet de Marie Claire avec : **des tables rondes, des débats et des témoignages**.

- **Audience : Plus de 100 000 personnes ont visionné les vidéos des conférences en une semaine !**
  Replay des conférences ici
- **Un Livre Blanc avec 100 propositions pour "agir pour l'égalité" à retrouver sur notre site internet**
- **Une coalition d'acteurs privés et publics de plus en plus grande engagée à nos côtés en faveur de l'égalité femmes-hommes**

CONNECTING LEADERS CLUB

THINKTANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

18 JUIN 2019, UNESCO

"L'APPEL POUR L'ÉGALITÉ"

CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

LE PRIX "TECH FOR WOMEN"

Dans le cadre de son déploiement et du lancement en France et à l'international
et de sa 3eme édition,

Le Think Tank Marie Claire Agir pour l'égalité

renforce son implication et son engagement dans le secteur de la tech

et innove en lançant le prix

TECH FOR WOMEN

THINKTANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

LE PRIX "TECH FOR WOMEN"

L'AMBITION

Encourager les acteurs du monde de la tech à féminiser leurs équipes, lutter contre les biais et intégrer dans leur stratégie et leurs technologies les attentes des femmes

L'OBJECTIF

Favoriser l'émergence de technologies et d'applications pour améliorer le quotidien des femmes :

- modes de consommation et empreinte énergétique
- transports et déplacements
- santé et beauté
- éducation
- tourisme
- banque et finances
- arts et divertissements
- sport
- formation et recrutement
- droit,...

LE DÉROULÉ

Annonce du lancement du Prix en Janvier 2021

Pré - sélection de 9 projets avec pitch en live devant le Jury

---

Annonce des 3 finalistes lors d'une session spéciale TTMC à Vivatech 2021

Remise du Prix lors de la 3eme édition de l'Appel pour l'égalité

VISIBILITÉ MÉDIA

marie claire

Le féminin n°1 sur les cibles clés

+885K followers

+8,2 Millions de vues

COMMUNICATION PRINT MARIE CLAIRE

BRAND 30 jours

7.6 M

dont 5.8M DE FEMMES

EN AMONT DE CHAQUE ÉVÉNEMENT :

1 PAGE AUTO-PROMO / ANNONCE

- Présence du logo des partenaires
- Renvoi sur l'espace dédié sur le site
- Interview partenaires (GOLD)

POST ÉVÉNEMENT :

1 PAGE COMPTE RENDU

- Article avec photo de l'événement
- Citations des représentants de nos partenaires
- Renvoi sur l'espace dédié sur le site

CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

EXEMPLES D'ARTICLES POST-ÉVÉNEMENT PRINT

Think tank Marie Claire : Comment atteindre l'égalité au travail ?

Le 12 septembre dernier se tenait le premier rendez-vous de notre think tank, en présence de Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes. Par Corine Goldberger et Elsa Guiol

Les chiffres sont éloquents. 80 % des Français estiment que les inégalités existent dans les salaires, et 79 % que l'accès aux postes à responsabilités est aussi inégal[1]. Et la situation ne progresse guère. Le revenu des femmes et leur présence à des postes de dirigeants restent inférieurs à ceux des hommes. Et elles consacrent toujours deux fois plus de temps aux tâches domestiques. *«Nous sommes encore au stade où on doit faire ouvrir les yeux face à la réalité»*, raconte Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes. Le 12 septembre, dans les locaux de Salesforce France, se tenait le premier rendez-vous de notre think tank Agir pour l'égalité, en partenariat avec le Connecting Leaders Club. Le thème : «Comment atteindre l'égalité au travail ?» La secrétaire d'Etat raconte : *«Lors du dernier séminaire des députés La République en marche, la première personne à poser une question était un homme. La deuxième aussi, le troisième était encore un homme. La quatrième était une femme. Elle a dit : "Je vais poser une petite question." Les hommes ne posent jamais de petites questions. Ils posent des questions.»*

En finir avec la modestie

Cette idée-là, celle qui rappelle que les femmes n'osent pas toujours demander, était au cœur des discussions. Une dirigeante : *«A l'embauche, les prétentions des femmes sont moins importantes que celle des hommes. Pour un même poste, à expérience égale, elles demandent 45 000 € quand un homme en demande 55 000. En tant que militante de l'égalité, je suis un peu gênée de le dire, mais comme chefs d'entreprise, on a tendance à profiter de cette modestie.»*

Alors comment faire pour que cette inégalité s'efface ? *«La mixité n'est pas équitable : les femmes ont des métiers moins valorisés*, observe le consultant en ressources humaines Laurent Depond, membre du Conseil supérieur de l'égalité. *Il faut agir sur le poids de l'histoire.»* Et Olga Trostiansky, présidente du laboratoire de l'égalité, d'ajouter : *«Ce n'est pas un combat des femmes contre les hommes. Un projet porté par tout le monde est indispensable.»*

Lors des ateliers (sur l'organisation du travail, le recrutement et la promotion), nos partenaires[*], membres du comité scientifique et spécialistes ont partagé leurs expériences et préconisations. Réponses et propositions qui figureront dans un livre blanc qui sera remis au gouvernement. Il a beaucoup été question de rôles models, de quotas, de réseau, d'engagement des PDG et des DRH, de mixité des recruteurs… De congé de maternité aussi : 46 % des femmes considèrent que leur maternité a ralenti leur parcours professionnel ; 47 % seraient prêtes à bénéficier d'un congé plus court au bénéfice du père[1] ; 71 % des femmes considèrent que le congé parental devrait bénéficier d'une indemnité plus élevée pour inciter les pères à le prendre. *«C'est là où tout se structure et que se partagent les charges parentales*, insiste Olga Trostiansky. *C'est un point important de la politique publique.»* Marlène Schiappa en convient, mais précise : *«Le gouvernement peut beaucoup de choses mais pas tout. Les citoyens et citoyennes doivent s'emparer des lois. J'appelle à un sursaut citoyen.»*

1. Étude Harris Interactive, dans le cadre de l'Observatoire de l'égalité, pour Marie Claire, septembre 2018. 2. Salesforce France, L'Oréal, Natixis, CSP-The Art of Training, Radio France et TF1. 3. Étude exclusive Marie Claire auprès de 701 femmes, 2018.

La think tank invite les dirigeantes à réfléchir à la question de l'égalité professionnelle.

Think tank Marie Claire : Agir pour l'égalité

Pour lutter contre les discriminations et les inégalités persistantes entre femmes et hommes, Marie Claire lance un groupe de réflexion en partenariat avec le Connecting Leaders Club. Une première pour un magazine féminin. Par Catherine Durand et Elsa Guiol

Une femme n'a jamais été présidente de la République, de l'Assemblée nationale ni du Sénat, gagne en moyenne 25 % de moins par mois, assure 3h03 de travail domestique par jour (contre 1h45 pour les hommes) et subit 42 % d'écart dans ses droits à la retraite… *«La liste des chiffres accablants est longue et justifie la création de notre think tank Agir pour l'égalité»*, expliquait Marianne Mairesse, directrice de la rédaction de *Marie Claire*, lors de son lancement, le 12 juillet, en partenariat avec le Connecting Leaders Club, dans les locaux de Salesforce France, à Paris. Notre ambition : réunir des acteurs compétents et sensibilisés à cette question afin de proposer des solutions concrètes qui seront ensuite partagées avec les pouvoirs publics et membres du monde économique.

«Ce sera un lieu d'échange et un laboratoire d'idées qui va s'adresser aux femmes pour leur apporter des outils, et aux entreprises. Beaucoup sont conscientes du retard qu'elles ont sur ces sujets et nous disent : "Nous ne savons pas faire"», constate Valérie Hoffenberg, présidente du Connecting Leaders Club. Un combat pour l'égalité mené depuis toujours par *Marie Claire : «Nous désirons aujourd'hui apporter une réponse pragmatique : quelles solutions pour améliorer la place, la condition et le regard porté sur les femmes ?»* ajoute Marianne Mairesse.

A partir du 12 septembre, tous les deux mois, les membres du comité scientifique* et nos partenaires (Salesforce France, L'Oréal, Natixis, CSP - The Art of Training, Radio France et TF1) se réuniront pour des sessions de travail sur des thématiques définies. Il y en a cinq : Comment atteindre l'égalité dans le travail ? ; Education, transmission : comment permettre une réelle égalité des chances ? ; Comment féminiser la tech française ? ; Comment en finir avec la charge mentale des femmes ? ; et Pourquoi les femmes sont-elles moins bien soignées que les hommes ?

Des réflexions consignées dans un livre blanc qui sera partagé. *«Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes, sera là, dans un an, quand nous le lui remettrons avec nos propositions»*, annonce Gwenaëlle Thebault, directrice générale adjointe du Groupe Marie Claire. Le rendez-vous est pris pour juillet 2019.

A suivre également sur marieclaire.fr

(*) Le comité scientifique (en cours d'élaboration) comprend Claire Gibault (chef d'orchestre), Axelle Tessandier (fondatrice d'AXL Agency), Richard Malka (avocat), Delphine Remy Boutang (PDG de The Bureau, fondatrice de la Journée de la femme digitale), Sylvie Pierre-Brossolette (membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel), Isabelle Husult (présidente de l'université Paris-Dauphine), Nadège Winter (cofondatrice de twentymagazine.fr), Nadia Volf (acupunctrice), David Layani (PDG de Onepoint), Jean-Luc Bravi (PDG de DDB), Claudine Junien (généticienne, membre de l'Académie nationale de médecine), Gilles Lazimi (médecin), Marie Georges (présidente de Wilia), Laurent Depond (président du comité diversité du Medef)…

CONNECTING LEADERS CLUB

COMMUNICATION DIGITALE

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

BÉNÉFICIEZ DE LA FORCE DE FRAPPE DE MARIE CLAIRE SUR LE DIGITAL GRÂCE À UNE AUDIENCE DE PLUS EN PLUS MOBILE

UN ESPACE DIGITAL THÉMATISÉ DÉDIÉ AU THINK TANK AVEC UN CONTENU RICHE ET RENOUVELÉ

1 ESPACE PERMANENT SUR marie claire .fr

- Présence du logo des partenaires
- Vidéos & photos des événements
- Articles, compte-rendu & études
- Interviews des partenaires Think Tank
- Interviews des intervenants et participants

+ 8,2 millions de VUES !

CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

EXEMPLES D'ARTICLES WEB & BANNIÈRES

CONNECTING LEADERS CLUB

THINKTANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

AUTOMNE 2021 : LE THINK TANK SE DÉPLOIE À L'INTERNATIONAL

THINKTANK marie claire
BETTER TOGETHER

Powered by :

CONNECTING LEADERS CLUB

RAISING VOICE IN 2021

Marie Claire and Connecting Leaders Club to launch a global Think Tank in 2021

Starting by UK, US and Italy on the model of the French Think Tank.

Expand your communication by joining our global initiative!

- Participate to **equality lounges at the most strategic conferences such as : "DAVOS, Cannes Lion, CES, CogX, G20, MC global Think Tank event."**
- Benefit from white paper / Manifesto with international benchmarks focusing "what needs to be done, by when and most importantly how".

CONNECTING LEADERS CLUB

THINK TANK marie claire
AGIR POUR L'ÉGALITÉ
POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

Rejoignez nos partenaires pour ensemble Agir pour l'égalité !

NATIXIS BEYOND BANKING
AXA
FONDS DE SOLIDARITÉ ouicare
salesforce
GROUPE RATP
Région îledeFrance
PARIS
ENGIE
L'ORÉAL
transdev the mobility company
CONSEIL NATIONAL DES BARREAUX LES AVOCATS
EDF
WWF
union des marques
Great Place To Work.
PUBLIC SÉNAT

Une initiative soutenue par

MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES
Liberté
Égalité
Fraternité

et

L'UNESCO

organisée par

CONNECTING LEADERS CLUB

et

marie claire